

Gsund und üs där Region: sodalis bewegt



Wer im Oberwallis hat sie nicht bemerkt – die Äpfel, mit denen die sodalis gesundheitsgruppe auf ihren augenfälligen Plakaten und Inseraten, ja sogar auf den hiesigen Marktplätzen derzeit für eine vitale und naturverbundene Lebensweise weibelt. «Gesundheit leben – im Oberwallis» heisst denn auch die Dachkampagne des dynamischen Oberwalliser Krankenversicherers, dessen Verwurzelung in der Region nicht reine Werbe-Rhetorik, sondern Tatsache ist: Die Mehrheit der Oberwalli-

ser Bevölkerung ist bei der sodalis krankenversichert. Auch 2012 bleibt der traditionell günstige Krankenversicherer in puncto Prämienanpassung moderat – und trumps weiter mit Schnelligkeit und Effizienz in der Abwicklung, was für den Kunden zweifellos von entscheidender Bedeutung ist. Die Besucher des «Pürümärts» in Visp und des Bio-Marktes in Brig staunten nicht schlecht, als ihnen letztlich gut gelaunte Frauen einen sodalis-Apfel in die Hand

drückten. «Gratis!», rief Tanja Offner – im Hauptberuf Sozialversicherungsfachfrau – den Passanten schon von Weitem zu, um zum Vornherein zu demonstrieren, dass es sich hierbei um eine unverfängliche Geschenks- und nicht um eine harsche Verkaufsaktion handelte. Die Aktion verstand sich als Auftakt zur diesjährigen Herbstkampagne, in der Äpfel eine zentrale Rolle spielen. «Gsund und üs där Region» oder «Gsund und günschtig» lauten die Statements der auf den Plakaten dargestellten «echten» sodalis-Versicherten, was sich offensichtlich sowohl auf den Apfel als auch auf die sodalis bezieht.

Die Apfelaktion reiht sich – wie bereits die Thermenaktion «Baden in Walliser Wassern» oder die weiterhin aktuelle Brillenaktion – nahtlos in die Dachkampagne «Gesundheit leben – im Oberwallis» ein. Ziel der Kampagne ist die aktive Förderung einer vitalen, gesundheitsbewussten

Lebensweise im Geist der Zeit, indem man sich wieder vermehrt auf die regionalen Ressourcen zurückbesinnt – dies freilich nicht in einem rückwärtsgewandten, sondern in einem zukunftsorientierten, weltoffenen und lebensbejahenden Sinn.

Für 2012 ist bereits die nächste Aktion im Raum Oberwallis rund um das Thema Bewegung geplant. sodalis bewegt – ein Motto, das sicher nicht nur für die nächstjährige Aktion, sondern auch für die Geistes- und Geschäftshal-

tung der sodalis im Allgemeinen gilt. Schliesslich gibt es die sodalis gesundheitsgruppe in der Form erst seit zwei Jahren – namentlich nachdem sich sieben regionale Krankenversicherer zusammengeschlossen haben. Ein Entschluss, der nicht nur strategisch ins Schwarze getroffen hat, sondern auch mit einer ganz neuen Dynamik und Jugendlichkeit verbunden ist. Wer die sodalis-Webseite besucht, kann sich davon in Bezug auf Design und Inhalt selbst überzeugen.

